

Misja:

Partner w porządku

Wizja:

York PL sp. z o.o. sp. k. jest wiodącym europejskim producentem artykułów gospodarstwa domowego do utrzymania czystości. Dynamiczny rozwój Przedsiębiorstwa jest realizowany przede wszystkim poprzez systematyczne zwiększanie sprzedaży produktów marki York, dążenie do objęcia pozycji lidera na dwóch najważniejszych rynkach – polskim i rosyjskim oraz konsekwentne umacnianie pozycji na rynku niemieckim.

Źródłem sukcesu Firmy jest kompleksowe zaspokajanie potrzeb Klienta innowacyjnymi, jakościowymi i konkurencyjnymi cenowo produktami, wytwarzanymi z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. York kształtuje swoją przyszłość dbając o rozwój Pracowników i wykorzystanie ich potencjału dla dobra Firmy i samych zatrudnionych.

Stawiane sobie cele i zadania realizujemy poprzez:

- sukcesywne zwiększanie skali działania poprzez selektywne penetrowanie nowych rynków geograficznych,
- dywersyfikację działalności poprzez rozwój produktów i usług,
- zwiększenie rozpoznawalności marki YORK oraz systematyczne zwiększenie jej udziału w sprzedaży,
- maksymalizację wartości Przedsiębiorstwa,
- konsekwentne kształtowanie kultury organizacyjnej, w której każdy pracownik jest traktowany po partnersku oraz współtworzy rozwój Przedsiębiorstwa,
- podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz podnoszenie świadomości wpływu ich działań na jakość wyrobów, środowisko naturalne i bezpieczeństwo pracy,
- skuteczną i odpowiedzialną działalność w zakresie ochrony życia i zdrowia pracowników, przejawiającą się w identyfikacji zagrożeń, planowaniu i monitorowaniu BHP oraz zapobieganiu wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym,
- zwiększenie bezpieczeństwa pracy i obiektów oraz stopnia spełniania standardów ochrony środowiska naturalnego,
- racjonalne gospodarowanie odpadami, poprzez segregację zużytych materiałów eksploatacyjnych i urządzeń celem ich utylizacji lub powtórnego przetworzenia,
- zapobieganie zanieczyszczeniom i niwelowanie negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne,
- spełnienie wymagań wynikających z ustawodawstwa, przepisów prawnych i innych, dotyczących działalności Przedsiębiorstwa, środowiska i BHP,
- troskę o bezpieczeństwo, zgodność z prawem i jakość oferowanych wyrobów,
- zwiększanie zadowolenia Klienta przez spełnienie jego wymagań i zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika oferowanych produktów,
- selektywny dobór Dostawców pod kątem ich oddziaływania na środowisko naturalne, BHP, bezpieczeństwo użytkownika wyrobu finalnego, uwzględniający jakość, cenę i pochodzenie nabywanych surowców i towarów,
- doskonalenie kanałów przepływu informacji wewnątrz Organizacji, jak również w kontaktach z Klientami i Dostawcami,
- zapewnienie odpowiednich zasobów i środków potrzebnych do realizacji zamierzonych działań, w tym utrzymania i doskonalenia procesu zarządzania jakością, środowiskiem i BHP oraz bezpieczeństwem i zgodnością wyrobu z prawem,
- ciągłe doskonalenie procesów produkcyjnych i wdrażanie nowoczesnych technologii, mające na celu wzrost efektywności produkcji, przy jednoczesnej trosce o środowisko naturalne, bezpieczeństwo i higienę pracy,
- ciągłe doskonalenie skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Polityka ZSZ została ustanowiona przez Najwyższe Kierownictwo Przedsiębiorstwa, jest zakomunikowana i zrozumiała w Organizacji.